

PREMISELE APARIȚIEI JURNALISMULUI SOCIAL ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Georgeta STEPANOV

Universitatea de Stat din Moldova

Definirea jurnalismului ca activitate socială în Republica Moldova impune o viziune de ansamblu, o abordare pluri-dimensională și transdisciplinară, care să identifice premisele apariției și contextul social-istoric în care acesta s-a afirmat și care să cumuleze majoritatea caracteristicilor și particularităților acestuia, fapt deosebit de important în contextul conturării unui nou model de jurnalism – jurnalismul social.

Cuvinte-cheie: *jurnalism social, instituție mass-media, factori social-politici și economici, context istoric, teorie a presei, problemă socială, evoluție socială, doctrine ale presei.*

APPEARANCE PREMISES OF A SOCIAL JOURNALISM IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Defining journalism as a social activity in Moldova requires an overview, on multi-faceted and transdisciplinary approach which will identify premises of occurrence historical and social context in which it was stated and to combine the major features and to gather most of the characteristics and peculiarities of its – Which is very important thing in the context of shaping a new model of journalism – social journalism.

Keywords: *social journalism, media institution, socio-political and economic factors, historical context, media theory, social problem, social evolution, doctrines of the press.*

Prezentat la 26.01.2015

Publicat: iunie 2015