

## NECESITATEA FORMĂRII COMPETENȚELOR INOVAȚIONALE LA MANAGERII DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR

*Victoria COJOCARU*

*Universitatea de Stat din Tiraspol*

Articolul conține o analiză a entităților de bază ale procesului inovațional în învățământ, aici înscriindu-se definirea *inovației* în raport cu *inovarea*, *invenția*, *novația*, *reforma* etc.; sintetizarea *caracteristicilor inovației* ca înnoire și îmbunătățire, ca schimbare în soluționarea problemelor, orientare a noilor idei spre produse utile, ca factor al dezvoltării învățământului și instrument al concurenței.

Competența este abordată ca o stare care conferă randament, precizie și siguranță în rezolvarea sarcinilor; este un model comportamental care exprimă ceea ce poate fi etc. A fost dată o *definiție a competenței inovaționale*, ca o componentă a competenței profesionale, adică manageriale, și ca un aspect de bază al acestei competențe.

În articol este descrisă *Tehnologia inovațională managerială* elaborată în baza *schemei tehnologiei inovațiilor*, *criteriilor de eficacitate a monitorizării activității inovaționale*, *tehnologiei Web 2.0*, ca mecanism de sprijin.

Pornind de la sinteza analitică a domeniilor analizate pe parcurs, în baza elucidării *circumstanțelor necesității implementării inovațiilor*, a specificului *activității managerial-inovaționale*, a *caracteristicilor personalității inovatoare* și prin modelizarea ideilor expuse anterior este argumentată activitatea managerial-inovațională a managerilor, care este o activitate a subiectului de creare, elaborare, însușire a inovațiilor în conținutul funcțiilor manageriale, utilizarea metodelor, structurii organizaționale, implementării în practică a obiectivelor propuse în scop de eficientizare a monitorizării și dezvoltării instituției.

**Cuvinte-cheie:** *inovare*, *inovație*, *activitate managerial-inovațională*, *tehnologie inovațională managerială* și *competență inovațională*.

### MANAGERS NEED INNOVATIVE SKILLS TRAINING IN SECONDARY EDUCATION

The article contains an analysis of the basic entities of the innovation process in education, containing the concept of innovation in relation to innovative, invention, innovation, reform etc.; synthesizing the characteristics of innovation as innovative and improvement, as a change in problem solving, orientation of new ideas for useful products, as a factor of development of education and instrument of competition.

The competence is considered as a state, which gives efficiency, precision and safety in solving the tasks; it is a behavioral pattern that expresses what it can be etc. The innovation competence was defined as a component of professional competence, namely management competence being the basic aspect of this competence.

In the article is described the management innovative technology elaborated on the scheme of technology innovations, the criteria of effectiveness of innovative activity monitoring, Web 2.0 technology as a mechanism of support.

Starting from the analytical synthesis of the domains analyzed in the process, based on the elucidation of the circumstances of the necessity to implement the innovations, the specific of the management- innovational activity, innovative personality characteristics and by modeling the ideas outlined above is motivated the managerial- innovational activity of managers, which is an activity of the creation subject, development, attributing innovations in content of management functions, using the methods, organizational structure, the practical implementation of the proposed objectives for the purpose of increasing the monitoring efficiency and development of institution.

**Keywords:** *innovation*, *innovative*, *management- innovational activity*, *innovative management technology* and *innovative competence*.

*Prezentat la 22.06.2016*

*Publicat: august 2016*