

CZU: 37.013.83-053.8

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМАТИЗАЦИИ ГРУПП ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ КАК ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Елена РАССКАЗОВА

Классический частный университет, Запорожье, Украина

В статье проанализированы проблемы систематизации групп взрослого населения как целевой аудитории образовательного рынка. Для определения ведущих ориентиров оказания услуг посредством неформального образования взрослому населению, охарактеризованы такие основные процессы, как сегментирование, категоризация, классификация, периодизация. Проанализированы базовые понятия: «взрослый», «взрослость», «взрослое население». Критерии систематизации взрослого населения – возраст, пол, семейное положение, образование, занятость, трудоустройство, профессия, должность, благосостояние, финансовый статус и т.п. Приведены примеры категоризации, классификации, периодизации взрослого населения согласно общим и специфическим признакам, категориям, периодам. Рассмотрены количественные социально значимые показатели возрастной периодизации взрослого населения: возраст совершеннолетия, возраст наступления административной и уголовной ответственности, молодой возраст, трудоспособный возраст, брачный возраст.

Ключевые слова: *неформальное образование взрослых, взрослое население, целевая аудитория, сегментирование, категоризация, классификация, периодизация.*

THE PECULIARITIES OF SYSTEMATIZATION OF ADULTS GROUPS AS THE TARGET AUDIENCE OF NON-FORMAL EDUCATION

The article is devoted to the theoretical analysis of systematization issues of adults groups as the target audience of the educational market. To determine the leading guidelines for the provision of non-formal education services for adult population the following main processes were investigated, namely: segmentation, categorization, classification and periodization. The basic concepts such as “adult”, “adulthood”, and “adult population” are considered. The generalized categories for the systematization of adult population are defined by age, sex, marital status, education, employment, profession, position, wealth, financial status, etc. The article provides examples of categorization, classification, periodization of the adult population according to the common general and specific characteristics, categories, periods. Socially important quantitative indicators of age periodization of the adult population such as the age of majority, age of criminal and administrative responsibility, young age, working age, the age of marriage are considered separately.

Keywords: *non-formal adult education, adult population, target audience, segmentation, categorization, classification, periodization.*

Prezentat la 15.06.2018

Publicat: august 2018