

CAMPANIILE MEDIATICE: ABORDĂRI TEORETICO-CONCEPTUALE

Georgeta STEPANOV, Marina BOTNARIUC

Universitatea de Stat din Moldova

Campaniile mediatice reprezintă instrumente viabile utilizate de presă pentru diseminarea mesajelor cu caracter social. Determinarea modelelor teoretice ale acestui segment al presei contemporane este necesară pentru argumentarea caracterului activ al mass-mediei și modului de realizare a rolului de promovare a intereselor sociale.

Cuvinte-cheie: *campanie mediatică, societate, consumator media, opinie publică, campanie publicitară.*

MEDIA CAMPAIGNES: THEORETICAL AND CONCEPTUAL APPROACHES

Media campaigns are strong instruments that are used by press to spread social messages. The determination of theoretical models of these actual press segment is necessary to prove the activity of the media and it's role of promotion of social interests.

Keywords: *media campaign, society, media costumers, public opinion, advertising campaign.*

Prezentat la 24.05.2016

Publicat: iunie 2016