

ASIGURAREA COMPETITIVITĂȚII PRODUSELOR AGRICOLE PE PIAȚA INTERNĂ DIN REPUBLICA MOLDOVA: ASPECT METODOLOGIC

Angela DOLGOPOL, Silvestru MAXIMILIAN

Universitatea de Stat din Moldova

În economia modernă, caracterizată de o creștere continuă și concurență, competitivitatea devine o condiție necesară a existenței întreprinderilor agricole. În acest articol sunt examinați factorii ce asigură creșterea competitivității companiilor agricole, accentul fiind pus pe activitățile recomandate în acest sens.

Sunt înaintate recomandări privind măsurile de politică economică, susceptibile să sporească securitatea pieței interne și competitivitatea producătorilor locali atât în interiorul țării, cât și pe piețele externe.

Cuvinte-cheie: *subvenții agricole, prețurile mărfurilor exportate, prețurile mărfurilor importate, cota importurilor, dotații pentru bunuri, fonduri financiare ale politicii agricole.*

THE COMPETENCE INSURANCE OF AGRICULTURAL PRODUCTS ON THE INTERNAL MARKET OF REPUBLIC MOLDOVA: THE METODOLOGICAL ASPECT

In a modern economy, characterized by a continued growth of competition, competitiveness becomes a necessary condition for the existence of agricultural enterprises. In this article, are being examined the factors and activities, required for growth of agricultural company's competitiveness.

The authors of the article offer some recommendations about the economical policy capable of securing the internal market and increasing competition between the local manufacturers both inside of the country and abroad.

Keywords: *farm subsidies, price of exported goods, price of imported goods, import quotas, subventions for goods, farm policy financial funds.*

Prezentat la 04.04.2016

Publicat: august 2016