

OPINIA PUBLICĂ ON-LINE – DERIVATĂ A NOILOR MEDIA*Liliana RUSU**Universitatea de Stat din Moldova*

În articol este tratat fenomenul opiniei publice în condițiile ascensiunii noilor media. Pornind de la viziunile exprimate în lucrările unor cercetători din domeniu, ca Patrick Champagne, Pippa Noris, Camelia Beciu, Paul Dobrescu, Rémy Rieffel ș.a., autorul abordează conceptul opiniei publice, formulează definiția opiniei publice on-line și evidențiază etapele formării acesteia: informarea cetățenilor prin intermediul diverselor forme ale new media, realizarea deliberării publice în spațiul public virtual, procesul consultării publice on-line. De asemenea, sunt relevate rolul liderilor de opinie în procesul de difuzare a informației publicului în mediul on-line și importanța noilor tehnologii informaționale pentru desfășurarea unui dialog direct și transparent între liderii politici și cetățeni.

Cuvinte-cheie: *new media, opinia publică on-line, informație, democrație electronică, dialog direct, public, comunicare politică.*

PUBLIC OPINION ON-LINE – ARISING OUT OF NEW MEDIA

The article is based on the analysis of several scientific papers signed by Patrick Champagne, Pippa Noris, Camelia Beciu, Paul Dobrescu, Rémy Rieffel, etc. The approach of the concept of public opinion allows the author to formulate the definition of online public opinion and described the three basic stages of its formation and expression: information to citizens via certain forms of new media, realization of public deliberations in digital public space and the process of online public consultation. Also, was mentioned the role of opinion leaders in the process of disseminating information to the public in the online environment and the importance of new technologies for the establishment of direct and transparent dialogue between political leaders and citizens.

Keywords: *new media, online public opinion, information, public, electronic democracy, direct dialogue, political communication.*

Prezentat la 04.05.2016

Publicat: iunie 2016