

**TERMINOLOGY OF WINE TOURISM IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA****Iana MALICOVSCAIA***Universitatea de Stat din Moldova,  
Université de Bourgogne, Dijon, France*

The article investigates the linguistic situation and terminology of the excursion to the wineries of the Republic of Moldova. A quantitative analysis shows that the rate of terms used in the excursion depends on numerous factors, such as the language of the performance of the excursion and native language of tourists, the category of tourists, phase of the excursion, etc. The conclusions show that the number of terms in English and Russian texts of excursion does not vary much, however, it varies according to the phase of the excursion: in production department and during the tasting the guide uses bigger number of terms compared to the collection department. Terms' characteristics are also different due to mentioned factors.

**Keywords:** *wine tourism, terminology, socioterminology, tasting, excursion.*

**TERMINOLOGIA OENOTURISMULUI ÎN REPUBLICA MOLDOVA**

Articolul reflectă limbajul și termenii utilizați în timpul excursiilor la vinăriile din Republica Moldova. Cercetarea demonstrează că numărul de termeni utilizați în timpul acestor excursii depinde de mai mulți factori, precum: limba maternă a turiștilor, tipul turiștilor, etapa vizitei etc. Constatările denotă ca numărul de termeni utilizați în traduceri, în engleză și rusă, în timpul excursiilor nu diferă foarte mult. Totuși, ei variază în dependență de etapa excursiei. În timpul degustațiilor, ghidul folosește mai mulți termeni în comparație cu departamentul de colectare. Caracteristicile termenilor diferă în dependență de factorii menționați anterior.

**Cuvinte-cheie:** *turism vitivinicol, terminologie, socioterminologie, degustație, excursie.*

*Prezentat la 31.10.2014*

*Publicat: decembrie 2014*