

## HUMANIST VALUES OF SPORT AND THE PROBLEMS OF SOCIAL GLOBALIZATION

*Lyubov SHEREMET*

*National Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine*

The article is dedicated to the consideration of sport activity under the perspective of social philosophy, with special attention given to core values of the contemporary sport manifested particularly by the Olympic movement. It is argued that the main intellectual source of the Olympism is the translation of liberal ideology into the sphere of sport, with the idea of dialogue as a norm of interpersonal relation serving as a pivotal in socio-cultural foundations of the contemporary Olympic movement. The current crisis of sport is described in the paper in terms of further commercialization and professionalization that corrupts its immanent original ideal used to manifest the humanistic and universal values of sport for all the humankind in general. The contemporary market economy is demonstrated as the one which has transformed sport into means for achieving business success, individualistic 'record' prestige and anthropological representation. It is stated that the denoted trend could be opposed by the humanization of sport, its main criterion being the role of the dialogue: sport is humane as far as it is discursive. The author argues that to preserve discourse in sport is to perform the task for humanism movement best defined by the principle 'sport for human person, and not human person for sport'.

**Keywords:** *sport, humanism, values of sport, philosophy of sport, Olympic movement.*

### VALORILE UMANISTE ALE SPORTULUI ȘI PROBLEMELE GLOBALIZĂRII SOCIALE

Acest articol are ca subiect activitatea sportivă cercetată din perspectiva filosofiei sociale, o atenție deosebită fiind acordată valorilor de bază ale sportului contemporan manifestate, în special, în mișcarea olimpică. Se susține că sursa intelectuală de bază a olimpismului este ideologia liberală implementată în sfera sportului, promovând ideea că dialogul, ca o normă a relațiilor interpersonale, servește în calitate de fundație socioculturală a mișcării olimpice contemporane. Criza actuală a sportului este descrisă în lucrare în termeni de comercializare și profesionalizare continuă care corup ideea originală, imanentă, utilizată pentru manifestarea valorilor umaniste și universale ale sportului pentru umanitate în general. Actuala economie de piață este catalogată ca fiind responsabilă de transformarea sportului în mijloc de obținere a succesului în afaceri, a recordurilor individuale prestigioase și pentru reprezentarea antropologică.

**Cuvinte-cheie:** *sport, umanism, valori ale sportului, filosofia sportului, mișcare olimpică.*

*Prezentat la 17.11.2015*

*Publicat: decembrie 2015*